# ბიზნეს ქეისი: Horizon

### შესავალი

Horizon არის ინოვაციური პროექტი, რომლის მიზანია შექმნას ყოვლისმომცველი Web და Mobile აპლიკაციები, იმისათვის რომ უზრუნველყოს გარე აქტივობების დაგეგმვა და გაზიარება საქართველოში. ძირითადი ფუნქციონალები მოიცავს ინტეგრირებულ რუკებს, ნავიგაციას, სოციალურ ქსელსა და მოგზაურობისათვის აუცილებელი ინფორმაციის ხელმისაწვდომობას. Horizon-მა უნდა შეავსოს ბაზარზე ის სიცარიელე, რომელიც გარე აქტივობების ხელმისაწვდომობასთან არის დაკავშირებული და უზრუნველყოს გლუვი ინტეგრაცია საზოგადოებასთან იმისათვის რომ გაამარტიივოს როგორც ექსტრემალური ასევე რეკრეაციული ხასიათის აქტივობები.

1. ბიზნეს პრობლემა

საქართველო განთქმულია ტოფოგრაფიული მრავალფეროვნებითა და ბინებრივი სილამაზით, რომელიც მრავალ შესაძლებლობას იძლევა მის აღმოსაჩენად და სხვადასხვა აქტივობების განსახორციელებლად. სამწუხაროდ, დღევანდელ რეალობაში ძალიან დიდ სირთულეებს წარმოადგენს მსგავსი აქტივობების დაგეგმვა ფრაგმენტირებული ინფორმაციის გამო. მომხმარებლებს ამჟამად ესაჭიროებათ, რომ ინფორმაცია მოიძიონ მრავალ სხვადასხვა საიტზე და პლატფორმაზე, გადაარჩიონ და გააერთიანონ ეს ინფორმაცია ეს იქნება, ლოკაცია, ამინდი, აღჭურვილობა ტრანსპორტაცია თუ სხვა მარშუტის დეტალები.

პრობლემები:

* ფრაგმენტირებული ინფორმაცია: მომხმარებლები იძლებულები არიან მრავალი სხვადასხვა პლათფორმიდან თ წყაროდან შეაგროვონ ინფორმაცია.
* ლოკალიზაციის პრობლემები: გლობალური ხელსაწყოები ხშრად არ ერგება საქართველოს და არ შეიცავს სპეციფიურ ინფორმაციას, ან საერთოდ არ არის ხელმისაწვდომი
* არაეფექტური დაგეგმვა: მსგავსი აქტივობების დაგეგმვას დიდი დრო და ენერგია სჭირდება, რომელსაც ასევე ხშირად თან ახლავს ინფორმაციის სიმცირე რაც ამცირებს ვარიანტებსა და მსგავსი აქტივობის ჩატარების ალბათობას.

1. პროექტის აღწერა

პროექტის მიზანი არის, რომ შეიქმნას მომხმარებელზე ორიენტირებული მობილური და ვებ აპლიაცია რომელიც გააერთიანებს ყველა საჭირო ინფორმაციას გარე აქტივობებთან დაკავშირებით ერთი ქოლგის ქვეშ.

ფუნქციონალები:

* აქტივობების აღმოჩენა: მომხმარებელს ეძლევა საშუალება აღმოაჩინოს და მიიღოს დეტალური ინფორმაცია კონკრეტულ ლოკაციასა თუ აქტივობაზე.
* სოციალიზაცია: ინტეგრირებული სისტემა საშუალებას მისცემს მომხმარებლებს დაგეგმონ, გაუზიარონ და განვითარდნენ Horizon-ის სისტემის შიგნით.
* ინტეგრირებული სერვისები: ამინდის პროგნოზი, პრანპორტის განრიგი და ბილეთების ხელმისაწვდომობა, აღჭურვილობა და მარშუტის სირთულის ინტეგრირებული შეფასება.
* კონტრიბუცია: აქტივობები და ლოკაციები შეუძლიათ დაამატონ როგორც ადმინისტრატორებმა ასევე მომხმარებლებმაც.

1. ბაზრის ანალიზი

ძირითადი მომხმარებლების სეგმენტი შედგება: მოლაშქრე ენთუზიასტებისაგან, თავგადასავლის მაძებელი ხალხისა და ოჯახებისაგან ასევე უცხოელი ტურისტები და რეკრეაციის მსურველი ხალხისაგან.

ასევე დანტერესებული სეგმენტია: ტურისტული გიდები და სამოგზაური ორგანიზაციები, ადგილობრივი ბიზნესები დ მოლაშქრეთა კლუბები.

ბაზარი შაშუალებას იძლევა რომ არსებული ინტერესი დაკმაყოფილდეს და ასევე საზოგადოებაში გააღვივოსი მსგავსი ტიპის აქტივობებისადმი სიყვარული რაც განპირობებული იქნება პროცესის გამარტივებით.

გარე აქტივობების მონეტიზაცია კი გამოიწვევს როგორც ადგილობრივი ასევე საერთაშორისო ტურიზმის განვითარებას.

1. ფინანსური ანალიზი

პროექტის განხორციელებისათვის ძირითად ხარჯებს შეადგენს:

* დეველოპმენტი: აპლიკაციების შექმნისათვის საჭრო ხელსაწყოებისა თ ადამიანური რესურსების დაფინანსება, ხელფასები, ხელსაწყოები და ინფრასტრუქტურა
* მარკეტინგი: სარეკლამო კამპანიები და სეგმენტზე ორიენტირებული რეკლამირება
* ოპერაციული ხარჯები: პროექტის მუდმივი შენარჩუნება განახლება, ჰოსტინგი და მომხმარებელთა მხარდაჭერის სერვისები.

პროექტის ძირითადი შემოსავალი შეადგენს:

* როგორც უფასი ასევე ყოველთვიური გამოწერის სერვისს
* რეკლამირება
* პარტნიორობა სხვადასხვა კომპანიებთან

1. დანერგვის გეგმა

დანერგვის გეგმა შედგება შემდგომი ნაბიჯებისაგან:

* პროექტის დეტალური დაგეგმვა
* დეველოპმენტი
* ტესტირება
* გაშვება
* გაშვების შემდგომი შენართუნება და განახლება

ვადები:

* დაგეგმვა: 1 თვე
* დეველოპმენტი: 6 თვე
* ტესტირება: 2 თვე
* გაშვება: 1 თვე
* პროექტის შენართუნება: მიმდინარე

1. დასკვნა

Horizon-ის პროექტი იძლევა უნიკალურ შესაძლებლობას, რომ ჩაერთოს საზოგადოებრივ საქმიანობაში, აამაღლოს ცნობიერება და გაამარტივოს გარე აქტივობების განხორციელება. ის უზრუნველყოფს ბაზარზე არსებული მოთხოვნის დაკმაყოფილებას და სიცარიელის შევსებას რომელიც საკუთარი ძალისხმევით აქტივობების ორგანიზებას უკავშირდება. საქართველოზე ლოკალიზირებული სისტემა უზრუნველყოფს უკონკურენტობას, ამავდროულად არსებული ხელსაწყოებით ის აძლევს აუცილებელ ხელსაწყოებს როგორც ადგილობრივ ასევე უცხოელ ტურისტებს. პროექტი სტრატეგიულად თანხვედრაშია ორგანიზაციის სტრუქტურასა და გეგმებთან, რომელიც ასევე უზრუნველყოფს ფინანსურ სარგებელს. მოცემული ბაზრის კვლევითა და პოტენციური შემოსავლების ანალიზით, რეკომენდირებულია პროექტისათვის საჭირო რესურსების ალოკაცია და Horizon-ის დანერგვა.